



PLAQUETTE INSTITUTIONNELLE · 2026

Groupe BE

Plus qu'une entreprise, un impact durable.

Nous bâtissons en Afrique centrale des plateformes numériques qui rendent les services essentiels plus simples, plus justes et plus locaux — en commençant par l'assiette des Gabonais.

Fondateur
BE ONDO Dartial Phérie

Première plateforme
BEAgriShop · agrishopgabon.com

QUI SOMMES-NOUS

Un groupe né au Gabon, pensé pour durer.

Le Groupe BE réunit sous une même marque des plateformes numériques conçues pour les réalités africaines : paiement par Mobile Money, livraison de proximité, réseau de points relais, confiance garantie par le séquestre et le code secret à la livraison.

Chaque plateforme repose sur une même technologie, une même exigence de qualité et une même conviction : la valeur créée doit revenir d'abord à ceux qui produisent, vendent et livrent.

« Du champ à l'assiette, le circuit gabonais. »

Notre mission

Relier producteurs, commerçants, livreurs et familles grâce à des plateformes simples, sûres et équitables.

Notre vision 2030

Un écosystème de cinq plateformes, leader du commerce de proximité au Gabon et présent dans la zone CEMAC.

NOS VALEURS

1

Intégrité

Prix vrais, photos réelles, engagements tenus.

2

Impact

Rémunérer justement les acteurs locaux.

3

Excellence

Mesurer, apprendre, améliorer chaque semaine.

4

Respect

Envers chaque client, partenaire et collaborateur.

5

Fierté gabonaise

Valoriser les produits et les talents du pays.

Cinq plateformes, une seule promesse.

BEAgriShop ALIMENTAIRE

Place de marché des produits frais, vivriers, halieutiques et des restaurants, livrés à domicile ou en point relais.

En activité · 2026

BEPoints PROXIMITÉ & FIDÉLITÉ

Réseau de points relais et programme de fidélité partagé entre enseignes.

2027

BELogiShop LOGISTIQUE

Livraison du dernier kilomètre pour commerçants et entreprises, avec dispatch GPS au livreur le plus proche.

2027-2028

BETech TECHNOLOGIE

Boutiques en ligne, encaissement et QR codes pour les PME africaines.

2028

BEData DONNÉES

Indicateurs de prix et de consommation alimentaires, à partir de données agrégées et anonymisées.

2029

Une architecture maîtrisée

Les marques, le code, les noms de domaine et les données de référence sont détenus par le fondateur et concédés sous licence à chaque entité opérationnelle. Cette architecture protège les actifs, garantit une marque cohérente et permet d'ouvrir de nouveaux pays avec des associés locaux.

Un marché connecté, un modèle équitable.

71,9 %

de la population utilise
internet (1,84 M
d'internautes)

DataReportal, Digital 2025

53,6 %

de la population vit dans
l'Estuaire (Libreville)

ENEC, publié en avril 2026

382 Md

FCFA de produits
alimentaires importés en
2023

DG Économie, via Gabon Media Time

Ce que gagnent nos partenaires

Producteurs, pêcheurs, épiceries	88 % des ventes
Restaurants	85 % des ventes
Livreurs indépendants	85 % des frais
Points relais	200 F / colis
Païement	Chaque semaine

Ce que paient nos clients

Livraison (2 km inclus)	1 000 F
Kilomètre supplémentaire	250 F
Boutique supplémentaire	300 F
Frais de service	150 F
Parrainage	1 000 F offerts

GOVERNANCE ET CONTACT

BE ONDO Dartial Phérie

Fondateur du Groupe BE · Gérant d'AGRISHOP
GABON SARL · 60 %

ESSONO MOUHAMED SIDI Anthony

Directeur Général Adjoint · Relais opérationnel au
Gabon · 40 %

AGRISHOP GABON SARL

Capital 100 000 FCFA · Siège : Akanda (Gabon) · RCCM et
NIF en cours

agrishopgabon.com

Agrishopgabon@gmail.com · WhatsApp 074

73 56 67

[@agrishopgabon](https://www.instagram.com/agrishopgabon)